

## 広告実務担当者の皆さんへ

### 募集案内

日本産業広告協会関西支部は、11月24日（火）午後3時30分から大阪天満橋の日刊工業新聞社大阪支社10階会場で、広告実務担当者（広告主、広告会社、制作会社、媒体社など）が一堂に介して情報交換、情報共有を通じて広告人としてのスキルアップと人的ネットワークを拓げることを狙いに「第三回広告実務担当者研修」を開催します。只今、参加される皆さんを広く募集しています。

この研修会は、期間を6カ月間として、参加者4～5名でグループを組み、各グループが独自に決めた研修課題に沿って、毎月1回を目途に会合を持ってもらい、職場、立場の違う人たちが議論を重ね、一定の方向性、結論を出してもらうことにしています。

既に2回の研修活動を実施していますが、参加者からは「課題を自分たちで決めて、違う立場から意見を述べ合い、仕事の延長線上のことでもあり勉強になった。加えてヒューマンネット構築がプラス、今でも交流している」という声が聞けます。つまりコミュニケーション業務に携わる人の異業種交流研修会です。

参加は無料で、日本産業広告協会の会員外の方も歓迎します。なお、研修参加の方には後日詳細についてご案内します。

(社) 日本産業広告協会  
関西支部長 山崎方義

#### 記

#### 開催要項

##### ◇研修内容・グループ研修と合同研修

参加者を数グループに分けて、研修テーマについては、各グループで設定して、議論を重ね一定の結論（方向性）を見出していきます。

##### ◇開催期間・平成21年11月24日から平成22年5月までの6カ月間とします。

合同研修は、3回開催します。（初回＝24日のキックオフではグループ編成と課題を決めます。研修内容の中間発表会、最終の研修発表会を開催します）。グループ研修（基本的には月1回の開催）は、日刊工業新聞社大阪支社の会議室または各グループで自由に設定（例えばメンバーの会社、喫茶店など）して下さい。

### 研修会参加申込み書

お名前		電 話	
		F A X	
会社名		所属・ 役職	
連絡先	〒		

お申込みは **F A X 0 6 - 6 9 4 6 - 3 3 6 7** まで

なお、この研修活動についてのお問い合わせは関西支部事務局

**☎ 0 6 ・ 6 9 4 6 ・ 3 3 6 6** 馬木、杉田までお願いします。