

わが国唯一

BMC広告マスター

IAAJ

社団法人
日本産業広告協会

資格認定試験のご案内

社団法人 日本産業広告協会認定

BMC広告マスター(Business Marketing Communication Master)は
日本産業広告協会が認定するBtoBコミュニケーションのスペシャリストです。



Business Marketing Communication Master

**BMC広告マスターになると
あなたのビジネスが広がります。**

今、企業をめぐる市場環境やマーケティング環境は激しい変化を遂げています。
それにつれて、コミュニケーション活動もコーポレートコミュニケーション全般から
広告・販促活動に至るまで、さまざまに変化しつつあります。

BMC広告マスター(Business Marketing Communication Master)は
コミュニケーションの理論・手法を習得した方に社団法人日本産業広告協会が
「BtoBコミュニケーションのスペシャリスト」として認定するわが国唯一の認定資格です。

あなたもBMC広告マスター資格認定試験に挑戦して、
あなたのビジネスの世界を広げてみませんか。

BtoBコミュニケーションにおける
広範なスキルが求められています。

- (1) BtoB広告概論
- (2) BtoBコミュニケーションとマーケティング
- (3) BtoB広告とクロスメディア
- (4) BtoBカタログ概論
- (5) 展示会マーケティング
- (6) オーディオビジュアルコミュニケーション
- (7) ダイレクトマーケティング
- (8) Webマーケティング
- (9) インターネット広告
- (10) 広告コンセプトとアイデア発想
- (11) コピーライティング
- (12) グラフィックデザイン
- (13) オリエンテーション・プレゼンテーション
- (14) デジタル送稿と印刷
- (15) 広告計画(マーケティングプラン)と管理
- (16) BtoBブランディング
- (17) リレーションシップマーケティング
- (18) グローバルマーケティング(国際広告)
- (19) 広告効果と効果測定
- (20) マーケティングリサーチ
- (21) 広告倫理と広告責任
- (22) 広告取引とリスク管理
- (23) 情報法令
- (24) パブリックリレーションズ

